ZalCom.it

Marketing & Pubblicità

- Pubblicità Online & Display
- # Pubblicità su Social & Google
- Siti Web & Pagine pubblicitarie
- Guest Post & SEO
- Video pubblicitari
- Pubblicità Offline

Inserzioni su testate online

Gestiamo in esclusiva portali di informazione che raggiungono oltre 8 milioni di lettori in tutta Italia, tra cui **La Voce del Trentino** e **La Voce di Bolzano.**

Solo in **Trentino Alto Adige** il pubblico raggiunto quotidianamente dai nostri portali è di oltre **60.000 lettori.**

23.000 visite sul proprio sito web in pochi giorni!

Questo è il risultato ottenuto da molti inserzionisti che si sono avvalsi della nostra consulenza, pubblicando articoli e inserzioni sui portali da noi gestiti.
Offriamo una consulenza mirata per i diversi modelli di business.

Marketing & Web

Contribuiamo a **migliorare la visibilità del vostro brand** tramite opportune **strategie di marketing** e comunicazione.

Realizziamo **siti web,** ottimizziamo ed aggiorniamo **siti web aziendali in ottica SEO, creiamo campagne per i social**.

Realizziamo **video commerciali**, **servizi fotografici**, **spot radiofonici** e disponiamo anche di circuiti per le **affissioni comunali in Trentino Alto Adige** e camion vela.

Consulenze di **marketing territoriale** per lo sviluppo e il rilancio dei territori.

Produzioni video

Un **video** girato e montato al fine di inviare un **messaggio pubblicitario** può durare pochi secondi fino ad un massimo di 5 minuti.

La presentazione del prodotto o del servizio da pubblicizzare avviene in modo mirato e con un messaggio leggibile da un vasto numero di spettatori: chiaro, senza tecnicismi, che racconti una storia e **incuriosisca lo spettatore.**

Inoltre devono trasmettere la **qualità del prodotto**, del servizio e dell'azienda.

I video pubblicitari si distinguono 2 categorie:

- Istituzionale o Informativo
- Commerciale (spot)

Social Media

I social media servono per **comunicare** con i clienti e sono un luogo dove poter **trovare nuovi acquirenti**.

La comunicazione sui social media è diventata un aspetto strategico per molte realtà perché, di fatto, permettono alle aziende di far leva sulla potenza degli scambi tra persone per **indirizzare positivamente** atteggiamenti e comportamenti verso la l'immagine aziendale e il brand oltre che verso i prodotti e servizi erogati.

I social network, inoltre, possono **fornire feedback** dettagliati e in real-time da parte dei consumatori i quali diventano una vera e propria *"intelligence"* di mercato. Richiedi la nostra consulenza!

YouTube ADS

Possiamo far vedere i video dei tuoi prodotti **agli utenti giusti al momento giusto** grazie alle funzioni pubblicitarie offerte da YouTube.

I clienti vengono trovati sulla base delle informazioni raccolte da Google mentre le persone navigano online.

In questo modo puoi trasformate gli spettatori in clienti della tua azienda: **qualsiasi sia il tuo budget**.

In base ai tuoi obiettivi potrai realizzare uno spot pubblicitario vero e proprio, oppure puntare su uno story-telling emozionale o girare un video formativo o comparativo, così per le persone sarà più semplice conoscerti e scegliere la tua attività.

Richiedi la nostra consulenza.

Radio e TV

Una campagna pubblicitaria completa deve **tenere conto di tutti i canali possibili** per intercettare i potenziali clienti.

Le **campagne integrate web e radio** prevedono l’utilizzo di quest’ultima per veicolare il tuo messaggio a quella parte di persone che in viaggio, sul posto di lavoro o nel tempo libero ascolta, appunto, la radio.

Inoltre molte attività commerciali usano la radio presso i propri locali aumentando l'**efficacia di questo canale di comunicazione**.

Le campagne radio, prive della componente visiva, raggiungono le persone mentre sono intente a fare altro e, quindi, **possono sentire il 100% del messaggio**.

Comunicazione Integrata

Possiamo realizzare per la tua azienda **ogni tipo di azione pubblicitaria** così che tu possa integrare ogni comunicazione: tutte le azioni organizzate, pianificate e mette in atto avranno **compattezza e coerenza** nei diversi canali utilizzati.

- Televisione
- Radio
- Carta stampata
- Sito Internet
- Social Network
- Pubblicità online
- Affissioni
- Mezzi di traporto
- Mostre e Fiere
- ...

Avere una strategia di comunicazione integrata ti consentirà di veicolare un **messaggio univoco** sui differenti mezzi di comunicazione, ma anche di avere **maggior velocità nella creazione** di nuove strategie

Ogni idea comunicativa sarà sviluppata per rendere la **campagna pubblicitaria efficiente**: misurabile pur raggiungendo un elevato numero di persone.

Il nostro staff ti fornirà maggiori informazioni.

Zalcom.it
Marketing & Pubblicità

0461 1636345

info@zalcom.it

www.zalcom.it

Zalcom
di Fabio Massimo Zalaffi
Via dei Solteri, 56
38121 - Trento (TN)

P. Iva: 01803660222 - REA TN-182267 - Iscrizione ROC n. 32399